

BIGH Anderlecht SPRL  
RUE BARA STRAAT 175  
1070 ANDERLECHT  
TVA B071 841 794

### **Concerne:** Job Description pour le poste d'Agent de communication et réseautage

**BIGH** est une jeune société qui a pour but de développer, financer, construire et opérer des fermes aquaponiques intégrées dans les bâtiments urbains, en vue d'une production alimentaire durable et en économie circulaire. Le premier site, BIGH Anderlecht, situé sur le Foodmet à Bruxelles, a été inauguré en Avril 2018 et produit des poissons, des tomates et des herbes aromatiques en aquaponie. BIGH opère ce site tout en développant d'autres fermes à Bruxelles, de même que dans les grandes villes européennes.

### **Équipe et démarche**

Nous sommes et nous voulons rester une équipe passionnée en développement durable. Nos collaborateurs sont désireux de partager leurs idées et réflexions avec leurs coéquipiers dans l'optique de faire fonctionner les fermes à la pointe de l'innovation. Nous offrons un environnement de travail start-up, bouillonnant d'énergie et avec un message, une vision et des produits uniques.

### **Site d'exploitation**

La ferme BIGH Anderlecht (4000 m<sup>2</sup>) est située aux Abattoirs d'Anderlecht, à la Rue Ropsy Chaudron 24. Il est composée de différents systèmes agricoles innovants : l'unité aquaponique (environ 1800m<sup>2</sup>) qui est la partie grande serre et high-tech et en construction et le potager extérieur en permaculture et micro agriculture bio intensive, des tunnels hydroponiques et d'autres encore.

### **Description du poste : Contexte**

L'agriculture urbaine et son potentiel en production et innovation attire énormément d'attention à Bruxelles, en Belgique et en Europe. Pour un acteur d'importance comme BIGH, une bonne stratégie de communication est primordiale et doit être suivie de manière régulière.

L'activité d'agriculture urbaine en aquaponie offre de nombreuses possibilités d'activités pédagogiques, éducatives et de visites. Des collaborations avec les acteurs des alentours sont intéressantes tant au niveau technique, commercial et communicatif.

### **Description du poste : Tâches**

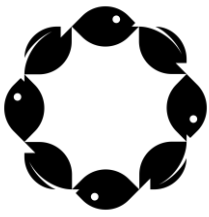
L'agent de communication assure la communication de l'activité de *Ferme Abattoir*:

- Gestion et alimentation des réseaux sociaux et du site web
- Suivi de la communauté BIGH, questions, feedback, demandes extérieures
- Présentation de la ferme lors d'évènements (salons, foires, marchés conférences,...)
- Rédaction de supports écrits (communiqués de presse, annonces, flyers,...)
- Contact et représentation pour petite presse locale et acteurs locaux
- Présentation de la ferme lors de travaux étudiants (supports audio et visuels)
- Rassembler et rendre accessibles les supports visuels et audio effectués

L'agent de communication assure les partenariats de *BIGH Anderlecht SPRL* :

- Personne de contact avec d'autres acteurs en agriculture urbaine sur Bruxelles et en Belgique
- Développement du partenariat avec les acteurs du site Abattoir (Champignon de Bruxelles, Envie, Abattoir, Cultureghem)
- Création de partenariats avec producteurs, écoles, centres de recherche, etc.
- Contact avec les pouvoirs publics, subsides, suivi dans la stratégie GOOD FOOD

L'agent de communication gère les visites de la *Ferme Abattoir* :



BIGH Anderlecht SPRL  
RUE BARA STRAAT 175  
1070 ANDERLECHT  
TVA B071 841 794

- Réception et gestion des inscriptions en ligne (privé, associations, entreprises)
- Réception et gestion des appels et mails concernant les visites et évènements particuliers (devis, suivi, bon déroulement)
- Gestion de l'agenda des visites et des guides
- Accueil des visiteurs pour une partie des visites, en FR, NL ou EN (Tour d'1h ou 1h30)
- Mise en oeuvre de supports visuels et didactiques (photos, roll ups, jeux..)

#### **Les attributs et l'expérience souhaités**

- Compétences en communication et enthousiaste de parler devant des groupes d'un projet passionnant
- Facilité d'usage des médias sociaux, outils digitaux et online & analyse de données
- Motivé à apprendre Indesign/Photoshop/Wordpress/google analytics/outils digitaux pour gérer contenu
- Proactif & apprenant vite
- Habilité de travailler de manière indépendante ainsi qu'en équipe
- Passionné par les cultures de tomates, herbes et poissons
- Facilité de communication en FR, NL et EN, parlé et écrit
- Une compréhension forte de BIGH et de ses ambitions
- Motivé d'aider en production de tomates, herbes et poissons en cas de besoins.

#### **Aspects pratiques liés au poste**

Démarrage imminent en janvier 2019, même à temps partiel en premier lieu.

Contrat CDI après période d'essai de 3 mois (conditions à discuter).

Rémunération compétitive avec avantages extra-légaux.

**Intéressé ?** Prendre contact avec Mathias De Vos, [mdv@bigh.tech](mailto:mdv@bigh.tech)